

# 2023～2024年度 地区目標

地区: 337 B  
会則地域: 東洋東南アジア



## 奉仕事業

### 目標文

2023-2024年度末までに、地区内のクラブによる奉仕報告率を上げる。(前年度の報告率を維持あるいは上回る)

私たちのチームは、当地区の100%のクラブが確実に奉仕を報告するようにします。

### 行動計画

[2023行動計画\(奉仕事業\).docx](#)

## グローバル・メンバーシップ・アプローチに関する誓約

私の地区は、グローバル・アクション・チームによる支援を受け、以下を実行することにより\*グローバル・メンバーシップ・アプローチを支持して参画し、推進します。

私の地区でプロセスの4ステップ(チームを作る、ビジョンを構築する、計画を策定する、アクション)を導入し、実施する。

そのアプローチについて学び、実施するため、研修ウェビナーに参加する。

地区の研修を監督、支援、実施する。

地区研修にGATリーダーを招き、参加してもらう。

GATリーダーに成功事例や課題についてフィードバックを提供する。

グローバル・メンバーシップ・アプローチのワーキンググループに若手ライオンやレオを参加させる

## グローバル・メンバーシップ・アプローチへの支援

はい、地区チームは相談を受け、以下のライオンをグローバル・メンバーシップ・アプローチ支援リーダーとして選出しました。

[グローバル・アクション・チームのサポートスタッフまでご連絡ください](#)

# 会員増強

## 目標文

2023-2024年度末までに、地区の会員数純増を達成する。(前年度の会員数を維持または上回る)

## 四半期目標

	新クラブ	チャーターメンバー	新会員	退会者
第1四半期	0	0	50	20
第2四半期	1	20	76	40
第3四半期	0	0	65	20
第4四半期	0	0	30	80

## 年度内新クラブ

1

## 年度内チャーターメンバー

20

## 年度内新会員

221

## 年度内 会員維持目標

160

## 純増目標

年度内新会員+ 年度内チャーターメンバー - 年度内 会員維持目標 = 純増目標

81

## 行動計画

[2023行動計画\(会員増強\).docx](#)

[2023行動計画\(会員維持\).docx](#)

[2023行動計画\(新クラブ結成\).docx](#)

## 指導力育成

### 目標文

2023-2024年度の第1四半期が終わるまでに、クラブ役員とゾーン・チェアパーソンを対象とした研修を実施する。

地区GLTコーディネーターは、Learnの研修管理機能を使ってすべての研修を報告する。

a. 私たちのチームは、100%のゾーン・チェアパーソンが確実にゾーン・チェアパーソン研修に参加するようにします。

b. 当地区は、85%のクラブ役員（会長、幹事、会計）が確実にクラブ役員研修に参加するようにします。

c. はい、当地区のGLTコーディネーターは、完了したゾーン・チェアパーソンおよびクラブ役員研修をLearnで報告します。

### 行動計画

[2023行動計画\(指導力育成\).docx](#)

## LCIF

### 目標文

2023-2024年度末までに、ファンドレイズの目標達成を目指すライオンズクラブ国際財団（LCIF）を支援する。

a. 私たちのチームは、地区内の個人参加率を10%、地区内のクラブ参加率を10%増やします。

b. 私たちのチームは、当地区の40クラブが確実に100%会員参加を達成するようにします。

c. 私は、ブロンズレベルのLCIF理事長メダル獲得を目指します。

d. 私は、LCIFに\$3000の個人寄付を行い、当地区キャビネットの30人のメンバーにLCIFへの個人寄付を行うよう求めます。

### 行動計画

[2923行動計画\(LCIF\).docx](#)

# 独自のカスタム目標

## 目標文

## 行動計画

## 目標文

独自目標 ( 1 ) 337-B地区災害支援(ライオンズアラート)委員会の運用開始  
地区災害支援委員会の運用開始に向けて、2024年6月30日までに組織体制の構築や災害支援基金の安定的な財源確保など運用基盤を整備します。

- (1)地区災害支援ZOOM説明会開催 クラブへ規約・組織等の説明を実施。
- (2)地区災害支援セミナー(集合型)開催 実際の運用面など理解を深める機会。
- (3)大分県、宮崎県の社会福祉協議会とライオンズとの定例会議の開催
- (4)組織・連絡体制の構築

## 独自目標 ( 2 ) 情報PR戦略策定

2024年6月30日までに動画やSNSを活用した広報活動を強化し、ライオンズの認知度向上を目指します。

- (1)地域への広報資料の充実を図る
  - ・クラブの概要を紹介するパンフレット
  - ・クラブのホームページ
  - ・ソーシャルメディア(Facebook、YouTube、Instagramなど)
- (2)地区にプロジェクトチームを設置し総合的PR戦略を立案します。
  - ・我がクラブの一押しアクティビティ継続(地区GST)
  - ・ライオン誌LINE公式アカウントの登録推進
  - ・奉仕フォトコンテスト ( 動画部門・写真部門 ) など。

## 行動計画

[2023行動計画\(独自のカスタム目標 PR戦略\).docx](#)

[2023行動計画\(独自のカスタム目標 災害支援委員会の運用開始\).docx](#)